

Sodexo Bien-Etre Animal Foire Aux Questions

2020

CONTENT

- [Qu'est ce que le bien-être animal ?](#)
- [Quels sont les besoins des animaux ?](#)
- [Y a-t-il une référence internationale pour le bien-être animal ?](#)
- [Qu'est ce que l'OIE ?](#)
- [Quelle est la stratégie de Sodexo ?](#)
- [Quel périmètre de produits est couvert par cette stratégie ?](#)
- [Qui interroge Sodexo sur le bien-être animal ?](#)
- [Est ce que les 72 pays ont les mêmes exigences ?](#)
- [Qui est chargé de la mise en œuvre de cette stratégie ?](#)
- [Comment les 72 pays mettent-ils en œuvre cette stratégie ?](#)
- [Comment allons nous impliquer nos fournisseurs ?](#)
- [Comment Sodexo vérifiera le respect de ses engagements auprès des fournisseurs ?](#)
- [Communication](#)
- [Dois je demander à mes fournisseurs d'être certifiés ?](#)
- [Quelles sont les reconnaissances externes de Sodexo ?](#)
- [Quelles actions ont été menées par les autres sociétés ?](#)
- [Quelles actions ont été menées par nos concurrents ?](#)
- [Quelles actions ont été menées par les principaux fournisseurs ?](#)
- [Quelles ONG ont été consultées ?](#)
- [A propos des systèmes alternatifs à la cage](#)
- [A propos des poulets de chair](#)
- [A propos du Foie gras](#)
- [A propos des facteurs de croissance ou substances favorisant la croissance](#)
- [A propos des antibiotiques en usage préventif](#)
- [A propos du transport d'animaux vivants sur de longues distances](#)
- [A propos des animaux génétiquement modifiés](#)
- [A propos des pratiques décriées](#)
- [A propos du bien-être des poissons d'élevage](#)
- [Innovation](#)
- [Quel est notre engagement auprès des tierces parties pour promouvoir le bien-être ?](#)
- [Glossaire](#)
- [Contact](#)

Qu'est ce que le bien-être animal ?

Le bien-être animal signifie la manière dont un animal évolue dans les conditions qui l'entourent.

Le bien-être d'un animal (évalué selon des bases scientifiques) est considéré comme satisfaisant si les critères suivants sont réunis : bon état de santé, confort suffisant, bon état nutritionnel, sécurité, possibilité d'expression du comportement naturel, absence de souffrances telles que douleur, peur ou détresse. Le bien-être animal requiert les éléments suivants : prévention et traitement approprié des maladies, protection, soins, alimentation adaptée, manipulations réalisées sans cruauté, abattage ou mise à mort effectuées dans des conditions décentes.

La notion de bien-être animal se réfère à l'état de l'animal, le traitement qu'un animal reçoit est couvert par d'autres termes tels que soins, conditions d'élevage et bientraitance.

Article 7.1.1. du Code sanitaire pour les animaux terrestres. (Organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE))

Quels sont les besoins des animaux ?

Le bien-être animal peut apparaître comme un concept difficile à comprendre car il n'a pas de définition propre et peut vouloir dire différentes choses en fonction des personnes. Les 5 besoins principaux pour le bien-être des animaux sont :

- Un environnement approprié
- Une nourriture adéquate
- La possibilité d'exprimer un comportement naturel
- La possibilité d'être logé avec, ou à l'écart, des autres animaux
- La nécessité d'être épargné de la douleur, la souffrance, les blessures ou les maladies

En ce qui concerne le bien-être animal en particulier, Sodexo soutient les « 5 Libertés » du bien-être animal reconnues globalement comme ambition pour sa stratégie :

1. Ne pas souffrir de la faim ou de la soif – accès à de l'eau fraîche et à une nourriture adéquate assurant la bonne santé et la vigueur des animaux.
2. Ne pas souffrir d'inconfort – environnement approprié comportant des abris et une aire de repos confortable.
3. Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies – prévention ou diagnostic rapide et traitement.
4. Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce – espace suffisant, environnement approprié aux besoins des animaux, et contact avec d'autres congénères.
5. Ne pas éprouver de peur ou de détresse – conditions d'élevage et pratiques n'induisant pas de souffrances psychologiques.

Y a-t-il une référence internationale pour le bien-être animal ?

Oui, la référence reconnue en terme de bien-être animal est l'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE).

Qu'est ce que l'OIE ?

L'Organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE) est une organisation intergouvernementale mandatée par ses 178 pays et territoires membres pour améliorer la protection et la santé animale dans le monde. L'OIE est l'organisation internationale de référence en matière de normes conformément à l'accord sur l'application des mesures sanitaires et phytosanitaires de l'Organisation Mondiale du Commerce.

Il est notamment chargé de veiller à la transparence de la situation des maladies animales dans le monde, notamment les maladies transmissibles à l'homme, ainsi que de la garantie de la sécurité sanitaire pour le commerce des animaux et des produits d'origine animale

Depuis 2000, l'organisation publie également des standards internationaux en matière de bien-être animal.

Sodexo a travaillé d'après leurs recommandations et a essayé de les suivre aussi souvent que possible.

Ainsi en demandant aux fournisseurs de signer la Charte, Sodexo respecte les recommandations de l'OIE.



Quelle est la stratégie de Sodexo ?

Sodexo soutient les « 5 Libertés » du bien-être animal reconnues globalement comme ambition pour sa stratégie :

1. Ne pas souffrir de la faim ou de la soif – accès à de l'eau fraîche et à une nourriture adéquate assurant la bonne santé et la vigueur des animaux.
2. Ne pas souffrir d'inconfort – environnement approprié comportant des abris et une aire de repos confortable.
3. Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies – prévention ou diagnostic rapide et traitement.
4. Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce – espace suffisant, environnement approprié aux besoins des animaux, et contact avec d'autres congénères.
5. Ne pas éprouver de peur ou de détresse – conditions d'élevage et pratiques n'induisant pas de souffrances psychologiques.

En reconnaissant le bien-être animal comme l'un des éléments clés des achats responsables, Sodexo a développé une « Stratégie Groupe Bien-être Animal » favorisant l'approvisionnement responsable en produits issus d'animaux d'élevage.

« Sodexo travaillera avec ses fournisseurs afin d'améliorer le bien-être animal au travers de sa chaîne d'approvisionnement »

Quel périmètre de produits est couvert par cette stratégie ?

Cette stratégie s'applique aux viandes, œufs (coquilles et liquides) ainsi qu'aux produits laitiers fournis à Sodexo par ses fournisseurs. Les principales protéines animales achetées par Sodexo sont la volaille, le bœuf, le porc, le veau, les œufs coquilles et ovoproduits ainsi que les produits laitiers.

Qui interroge Sodexo sur le bien-être animal ?

Parties prenantes externes :

- › Les Consommateurs / Clients posent régulièrement des questions sur la position et les engagements de Sodexo en matière de bien-être animal

Analystes non financiers :

- › Analystes spécialistes : le Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)

A propos du *Business Benchmark on Farm Animal Welfare* (BBFAW)?

- Basé à Londres, le BBFAW a été conçu pour améliorer la pertinence des rapports d'entreprises sur la gestion du bien-être animal des animaux d'élevage, les politiques et pratiques, ainsi que les process et la performance et contribuer aussi à des améliorations tangibles du bien-être des animaux élevés pour l'alimentation au sein des chaînes d'approvisionnement des sociétés.
- Il s'agit du premier outil d'évaluation mondial de la gestion des animaux d'élevage, des politiques, de la performance et du reporting pour les entreprises alimentaires. Il a été conçu afin que les investisseurs, les entreprises et les ONG ainsi que les autres parties prenantes comprennent leurs performances dans ce domaine (année après année depuis 2012).
- Le programme est soutenu par des partenaires fondateurs, *Compassion in World Farming* et *World Animal Protection* qui apportent l'expertise technique, les conseils et le financement ainsi que les ressources.

Est ce que les 64 pays ont les mêmes exigences ?

Tous les pays où nous opérons doivent appliquer cette stratégie et les fournisseurs se doivent de signer la Charte. Sodexo s'engage à mettre en œuvre des actions destinées à améliorer le bien-être animal.

Cet engagement sera accompli en plusieurs étapes :

- S'assurer que la Charte Fournisseur Bien-être Animal est disponible dans au moins une langue officielle dans tous les pays où nous opérons.
- S'assurer que la Charte Fournisseur Bien-être Animal est signée par tous les fournisseurs sous contrat concernés.
- Définir et mettre en place des stratégies d'amélioration du bien-être animal spécifiques à chaque espèce

Pendant le processus de définition des objectifs (feuille de route), les pays doivent confirmer leurs objectifs concernant la traduction des documents à destination des fournisseurs, l'acceptation de la Charte Fournisseur Bien-être Animal par les fournisseurs concernés et la mise en œuvre des stratégies citées ci-dessus.

L'atteinte de ces objectifs est vérifiée annuellement au travers de l'enquête pays « Better Tomorrow » et les résultats sont remontés aux équipes régionales grâce au tableau de bord « Better Tomorrow ». De plus, des états des lieux sont régulièrement fournis lors de réunions des Départements Achats ; les Directeurs Achats sont challengés sur leurs efforts de prise en compte du bien-être animal.

Annuellement, les progrès de Sodexo sont publiquement communiqués dans le Document de Référence du Groupe.

Qui est chargé de la mise en œuvre de cette stratégie ?

- Responsabilité interne :
 - › Les équipes Achats sont responsables de la communication auprès des fournisseurs concernés et de la signature de la Charte Bien-être Animal.
 - › Les Better Tomorrow Champions sont responsables de la communication interne et externe et du suivi du déploiement en collaboration avec les équipes Better Tomorrow en central.
- Responsabilité externe :
 - › Les fournisseurs s'engagent à garantir que leurs propres fournisseurs soient informés des exigences de Sodexo comme stipulés dans les documents.
 - › Les fournisseurs sont invités à démontrer leurs améliorations continues et les réalisations par rapport à cette stratégie ainsi que de rendre compte de leurs performances

Comment les 72 pays mettent-ils en œuvre cette stratégie ?

Au 31 Mai 2020:

- › La Charte Fournisseur Bien-être Animal Sodexo a été traduite dans 18 langues rendant les documents disponibles dans les langues nationales des pays représentant 88% du revenu des Services sur Site.
- › Plus de 413 fournisseurs ont signé la Charte Fournisseur Bien-être Animal Sodexo.

Comment allons nous impliquer nos fournisseurs ?

Notre priorité est de sensibiliser notre communauté de fournisseurs. Nous avancerons comme suit :

- S'assurer que tous les fournisseurs sous contrat pour les produits carnés ont reçu et acceptent la Charte Fournisseur Bien-être Animal
- En signant la Charte, les fournisseurs s'engagent à garantir que leurs propres fournisseurs soient informés des exigences de Sodexo comme stipulés dans les documents.
- Les fournisseurs sont invités à démontrer leurs améliorations continues et les réalisations par rapport à cette stratégie ainsi que de rendre compte de leurs performances

[Retour au menu](#)

Comment Sodexo vérifiera le respect de ses engagements auprès des fournisseurs ?

Notre priorité est de sensibiliser notre communauté Achats. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils communiquent les principes de la Charte Fournisseur Bien-être Animal à toutes les parties concernées.

- Aucun audit Sodexo spécifique sur le bien-être animal ne sera réalisé
- Sodexo travaillera avec ses fournisseurs pour qu'ils obtiennent la certification GlobalG.A.P. ou le module complémentaire. Lorsque des programmes de certifications nationaux ou indépendants existent, Sodexo les reconnaitra également.

FOCUS : Sodexo en France développe une évaluation fournisseur portant sur le bien-être animal. En collaboration avec un vétérinaire, Sodexo en France challenge ses fournisseurs à propos de l'élevage, du transport et de l'abattage.

Les objectifs de cette évaluation sont :

- Identifier les bonnes pratiques et les plans d'actions avec les fournisseurs
- Continuer à sensibiliser la communauté des fournisseurs
- Challenger les fournisseurs à propos de leur stratégie bien-être animal

Cette initiative est reconnue par les fournisseurs comme une innovation et une approche constructive.

Depuis 2015, 53% des fournisseurs ayant un système de production intégrée (comprenant les activités d'abattage) ont été évalués.

[Retour au menu](#)

Communication - Comment Sodexo sensibilisera la communauté de ses Clients et Consommateurs ? 1/7

Sodexo organise des campagnes de communication sur le sujet du bien-être animal afin de sensibiliser toutes les parties prenantes et expliquer sa stratégie et ses engagements. Ces actions contribuent à sensibiliser les consommateurs sur le sujet du bien-être animal et à augmenter la demande en produits répondant à des normes supérieures en matière de bien-être.

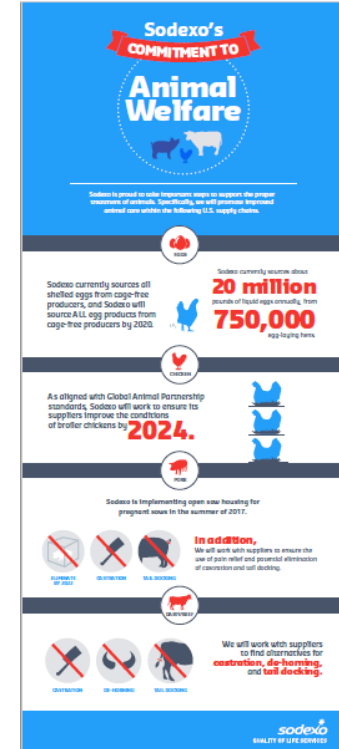
Les pages suivantes illustrent des exemples de communications qui ont été mises en œuvre dans différents pays.



Sodexo Amérique du Nord – Juin 2017

Sodexo Amérique du Nord a pris et travaille à l'atteinte d'engagements en terme de bien-être animal :

- à partir de juillet 2014, la totalité des 39 millions d'œufs coquilles achetée chaque année proviendra de poules pondeuses provenant d'élevage alternatif à la cage. Au 31 Mai 2020, 80% des œufs coquille aux Etats-Unis et 96% des œufs coquille au Canada proviennent d'élevages alternatifs à la cage
- d'ici à 2020, tous les œufs liquides proviendront uniquement de poules pondeuses provenant d'élevage alternatif à la cage. Au 31 Mai 2020, 83%% des œuf liquides aux Etats-Unis et 93% des œufs liquide au Canada proviennent d'élevages alternatifs à la cage
- Au 31 mai 2020, 57% des ovoproduits aux Etats-Unis et 80% au Canada proviennent d'élevages alternatifs à la cage
- d'ici à 2022, Sodexo Amérique du Nord travaillera en collaboration avec les éleveurs de porc afin d'éliminer progressivement l'usage des cages de gestation pour les truies. Au 31 Mai 2020, 23,8% de la viande de porc achetés aux US est issue de truies élevées dans des loges ouvertes.
- d'ici 2024 Sodexo travaillera avec ses fournisseurs américains pour améliorer le bien-être des poulets de chair tout au long de la chaine d'approvisionnement en atteignant les objectifs suivants pour 100% de ses approvisionnements en poulet de chair :
 - Transition vers des souches qui améliorent concrètement les questions de bien-être animal associées à des taux de croissance élevés selon le référentiel Global Animal Partnership (GAP)
 - Réduction de la densité maximale et atteinte d'une densité inférieure ou égale à 29kg/m² selon le référentiel Global Animal Partnership (GAP)
 - Fourniture d'environnements enrichis avec accès à la lumière naturelle, à des balles de foin, de la litière, des perchoirs et une luminosité qui respectent le référentiel GAP
 - Etourdissement avant accrochage en utilisant un système d'atmosphère contrôlée, reconnu comme bonne pratique en matière de bien-être animal.
 - Partage de son niveau de conformité par le biais d'audit tierce partie

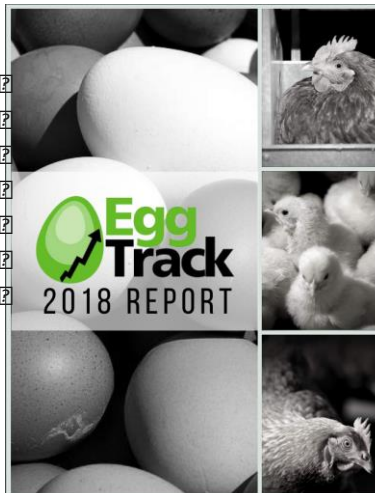


Sodexo Amérique du Nord – Juillet 2018

Sodexo Amérique du Nord a rédigé la préface du rapport Egg Track 2018 du CIWF avec un accent sur la collaboration et la transparence à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

“We can only create meaningful change by working in partnership with others. Sodexo’s collaboration with our stakeholders, including Compassion in World Farming, helps us to continuously improve, and in turn, encourages our industry to follow. We are pleased to introduce the Egg Track this year as it reinforces our belief that transparency and robust processes are highly valued. We hope the information here within will influence others to pursue the same path.”

Judy Panayos
Sr Director, Sustainability
Sodexo



With the increasing focus on farm animal welfare and a growing number of public commitments across the food supply chain, transparent reporting is critical to maintaining **consumer trust**, building relationships with clients and suppliers, and articulating to investors how corporate values are integrated with management practices.

At Sodexo, we built our global corporate responsibility roadmap, Better Tomorrow 2025, to define, measure, and monitor our **Impacts on individuals, communities, and the environment** through a robust and transparent tracking process.

While Sodexo is focused on driving progress towards our own measurable commitments, as a global food service provider, we also have a responsibility to support our clients with their **animal welfare** and **sustainability** goals. It is all part of our shared focus on our long-term future. Creating confidence about our sustainability and corporate responsibility practices is a key component of our growth strategy and can only be done with transparent target setting and progress reporting.

Furthermore, consumers are becoming savvier and demand clear evidence of accomplishments. Couple transparency with a robust process for **creating and tracking metrics**, and you can build trust with these potential brand champions.

Progress often depends on influencing suppliers to adopt industry changing practices. Collaboration with producers is a key element of this sustainable journey, and building capacity and dealing with unforeseen challenges should be expected. Being transparent about these—and the resulting impacts on targets—not only builds trust, but can also spur collaborative solutions to make a lasting impact.

Finally, investors must understand how **corporate responsibility** goes beyond lip service and is a true driver of business value, fully integrated into governance and operations. Sodexo’s commitment to **transparent reporting** is a key reason we have been ranked #1 on the Dow Jones Sustainability Index for 15 years running.

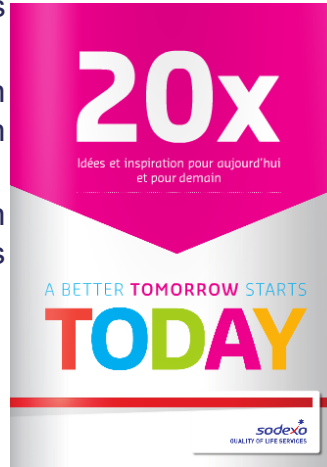
We can only create meaningful change by working in partnership with others. Sodexo’s collaboration with our stakeholders, including Compassion in World Farming, helps us to continuously improve, and in turn, encourages our industry to follow. We are pleased to introduce the Egg Track report this year, as it reinforces our belief that transparency and robust processes are highly valued. We hope the information within will influence others to pursue the same path.

Judy Panayos
Senior Director, Sustainability, Supply Management
Sodexo

Sodexo Belgique – Mars 2015

Sodexo Belgique a mis en place les actions suivantes :

- un approvisionnement exclusif en œufs issus de poules pondeuses provenant d'élevage alternatif à la cage et une majorité d'œufs issus d'élevage en plein air
- un approvisionnement exclusif en viande de porc issue de porcelets non castrés
- un approvisionnement exclusif en viande de lapin issue de lapins élevés hors cages



Un employeur responsable

Nous souhaitons que chacun se sente le bienvenu chez nous et ait l'occasion de développer pleinement ses talents. A cet effet, nous avons développé une politique en matière de diversité et d'inclusion qui s'adresse à différents groupes cibles ou qui s'adresse plus précisément aux domaines d'action suivants :

- Nos seniors (nos collaborateurs de 55 ans et +)
- La parité hommes-femmes
- L'inclusion de personnes en situation de handicap
- La diversité culturelle
- La diversité intergénérationnelle



La nutrition, la santé et le bien-être

- Les consommateurs de nos restaurants se voient offrir au quotidien, une alimentation saine, variée et équilibrée.
- Dans l'ensemble de nos établissements, nous encourageons, notamment, une alimentation moins salée et moins grasse. Le sel de table d'ailleurs n'est remplacé par du sel iodé. De plus, il est utilisé avec modération.



Les communautés locales

- Nous soutenons le développement des communautés locales par le biais de plusieurs initiatives :
- Via notre programme Stop Hunger, nous luttons contre la faim et la malnutrition dans tous les pays où Sodexo est présente.
- A certaines occasions et dans le respect des règles de sécurité des aliments, nous organisons des dons alimentaires à des organisations caritatives.
- Nous achetons nos produits issus du commerce équitable, nous assurant ainsi plus de 150 produits équitables. Une initiative qui nous permet de soutenir les producteurs du Sud.
- Nous favorisons également l'achat de produits cultivés ou élevés par nos agriculteurs belges.



L'environnement

- Nous mettons en œuvre une politique de mobilité douce par laquelle nous encourageons nos collaborateurs à utiliser des moyens de transport alternatifs (à pied, à vélo ou à plusieurs) ou l'achat de vélos électriques. Nous les formons également à adopter une conduite douce : en 2013, 135 collaborateurs ont suivi un cours d'eco-driving.
- Par ailleurs, afin de réduire les émissions et les déplacements de nos fournisseurs, nous avons mis en place une plateforme contrôlée de distribution. Cette solution logistique nous permet d'accumuler 1 million de kilomètres en moins annuellement.
- Dans nos cuisines, nous utilisons exclusivement des produits d'extraction durables.
- Nous sommes nos clients dans le souci de réduire les consommations d'eau et d'énergie ainsi que les déchets. Nous tenons la pollution de l'air, de l'eau et du sol.

Sodexo Pays Bas

Sodexo Pays Bas est certifié pour utiliser et promouvoir le label « Better Life ».

Des campagnes de communication à destination des consommateurs sont régulièrement proposées sur les sites.

**WIJ ZIJN
VOOR
DRIE STERREN.
EN JIJ?**

Het Beter Leven kenmerk is een initiatief van de Dierenbescherming en is een sterrenstelsel, waarbij geldt: hoe meer sterren, hoe dierriendelijker.

**WE PREFER
THREE STARS.
HOW ABOUT
YOU?**

The 'Beter Leven' mark is an initiative of the Animal protection society and is a star system, which is: the more stars, the more animal-friendly.

The Better Tomorrow Plan

A BETTER TOMORROW STARTS
TODAY
sodexo
QUALITY OF LIFE FOR EVERYONE

Milieu

Beter Leven
Dierenbescherming

Sodexo Australie

Depuis Juin 2018, Sodexo achète 9 millions d'œufs frais pour ses activités en Australie auprès du fournisseur d'œufs de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage, Farm Pride Foods Limited Ltd.

« En tant qu'entreprise mondiale, il est de notre responsabilité de montrer l'exemple, c'est la raison pour laquelle nous sommes déterminés à atteindre nos objectifs liés à la responsabilité sociale et à inciter les autres entreprises, aussi bien grandes que petites, à faire de même. »

Le Chef d'exploitation de Farm Pride Foods Limited Ltd, Bruce de Lacy, a déclaré que la société qui fournit des œufs au secteur des entreprises en Australie depuis ces 80 dernières années, est ravi de voir que Sodexo est le leader dans les services de Facilities management en s'engageant à n'utiliser que des œufs frais de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage.

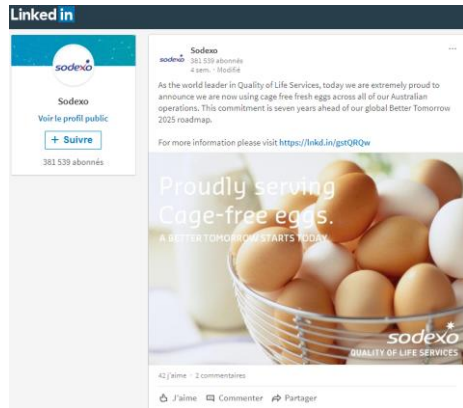
« Nous pensons que nous pouvons faire davantage en nous unissant et sommes fiers d'accompagner Sodexo dans ses engagements Better Tomorrow 2025 en fournissant des œufs frais de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage dans toute l'Australie » déclare Mr De Lacy.

« Pour garantir le bien-être de nos poules pondeuses, toutes nos fermes sont auditées par un organisme tiers selon la norme Australienne pour les Œufs. »

"Nos œufs de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage sont produits dans des environnements climatisés où les poules pondeuses ont accès à de la nourriture, de l'eau, des nicher, des perchoirs et peuvent circuler librement à leur convenance. Cela permet d'octroyer plus de place aux poules pondeuses tout en étant protégées des menaces et des maladies environnementales" déclare Mr De Lacy.

« Nous sommes engagés à fournir à nos Clients des œufs de très bonne qualité dont la production répond aux conditions éthiques. C'est l'adéquation avec les standards de Sodexo liés à la responsabilité sociale qui nous rend fier de les servir. »

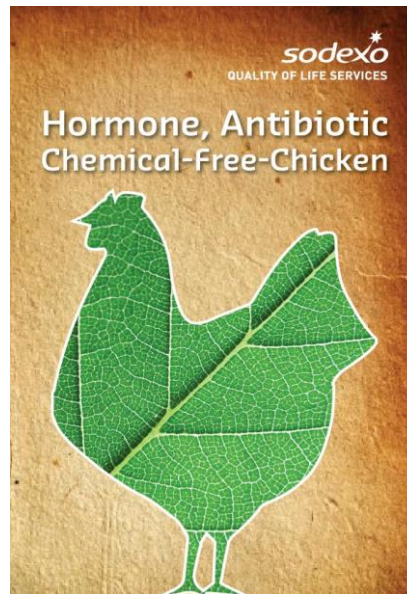
Pour plus d'informations sur Farm Pride Foods Limited cliquer sur : <http://www.farmpride.com.au/>



Sodexo Singapour

Sodexo a signé un partenariat avec la *National University of Singapore (NUS)* pour une de leurs écoles dans le cadre du Symposium sur le Développement durable en 2017.

Au cours de cet évènement, Sodexo a partagé avec les participants sa stratégie bien-être animal et a expliqué les effets bénéfiques obtenus tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.



Dois-je demander à mes fournisseurs d'être certifiés ?

Sodexo travaillera avec ses fournisseurs pour obtenir une certification bien-être animal liée soit à des standards spécifiques tels que : RSPCA, Beter Leven, Global Animal Partnership, ou soit à des standards qui englobent des critères bien-être animal tels que : GlobalG.A.P., Red Tractor.



Quelles sont les reconnaissances externes de Sodexo ?

Ci-dessous quelques unes des reconnaissances et des récompenses que nous avons reçu de la part d'organisations spécialisées.

- **CIWF**

Au cours des dernières années (2013 – 2018) Sodexo a gagné 3 récompenses : 1 Trophée des Œufs d'Or à Sodexo Belgique ; 1 Trophée des Œufs d'Or à Sodexo UK offices ; 1 Mention d'Honneur aux Lapins d'Or à Sodexo Belgique.

- **Rapport *Egg Track* 2020**

Sodexo a été reconnu pour ses bons résultats.

- **Le Benchmark BBFAW** qui classe les sociétés évaluées selon des niveaux de 1 à 6 de “Leader” à “aucune preuve que bien-être animal soit à l’agenda”.

En 2019, Sodexo a été maintenu au rang 3 : “Sujet bien établi avec des actions à mener” dans la 5ème évaluation du BBFAW.

Le rapport a été publié en Avril 2020 et est appuyé par Compassion in World Farming et World Animal Protection.

https://www.bbfa.com/media/1793/bbfa_report_2019-v2.pdf



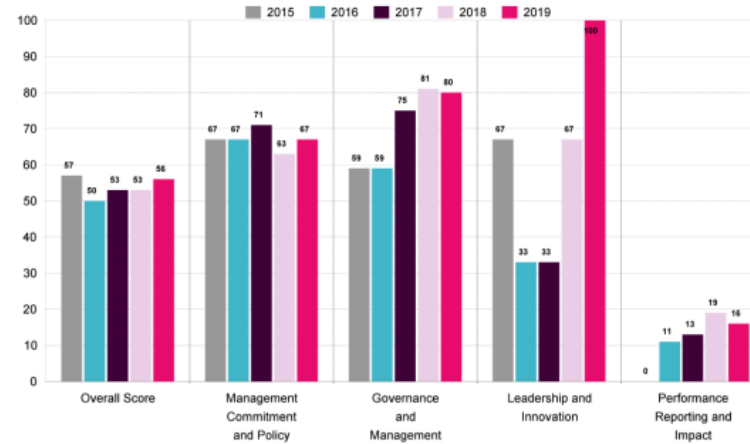
Résultats du benchmark 2019 : Sodexo

Points forts

- Sodexo a un positionnement Groupe cohérent et global concernant le bien-être des animaux et une politique de Pêche durable qui souligne clairement ses engagements pour le bien-être des animaux d'élevage
- Sodexo a publié **plusieurs objectifs détaillés** et spécifiques sur le bien-être des animaux d'élevage et sur l'approvisionnement en produits de la mer issus de filières durables. Sodexo publie ses progrès par rapport à ces objectifs.
- Sodexo a clairement défini les rôles et responsabilités en matière de bien-être animal tant au niveau du top management qu'au niveau opérationnel et un processus de formation des collaborateurs sur le sujet a été établi.
- Sodexo a établi un process pour garantir que le bien-être des animaux d'élevage est mis en place au sein de sa chaine d'approvisionnement.
- Sodexo a publié un communiqué de presse annonçant son engagement à s'approvisionner en œufs (coquille et liquides) de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage à l'échelle mondiale d'ici à 2025

Points à améliorer

- Sodexo **n'inclut pas toutes les espèces/produits** dans sa politique par exemple : les oies. **Pas de positionnement clair sur certains aspects essentiels liés au bien-être des animaux d'élevage** (ex: le confinement, les mutilations, le clonage animal, l'utilisation d'hormones de croissance, l'usage d'antibiotiques, l'étourdissement avant abattage, le transport sur de longues distances)
- Sodexo **ne communique pas suffisamment sur sa performance** en matière de bien-être animal. Par exemple dans son rapport annuel de 2017, le bien-être animal est largement évoqué et il n'y a pas de chiffres détaillés.



Quelles actions ont été menées par les autres sociétés ?

2019 BBFAW Benchmark – CLASSEMENT

Tier 1 Leadership

- Coop (Switze...
- Cranswick
- M&S
- ▲ Migros
- Noble Foods
- Waitrose

Legend

- Non-mover
- ▼ Down at least 1 tier
- ▲ Up at least 1 tier
- ★ New Company

Tier 2 Integral to business strategy

- ▲ Aldi Süd
- Cargill
- ▲ Chipotle
- ▲ Danish Crown
- Greggs
- Groupe Dano...
- ▲ Hilton Food G...
- ▲ Mitchells & Bu...
- Morrisons
- ▲ Nestlé
- Perdue Farms
- Premier Foods
- Sainsbury's
- Tesco
- The Co-op (UK)
- Whitbread

“Restaurants and Bars” sector (as Sodexo)

Tier 3 Established but work to be done

- 2 Sisters Foo...
- Aldi Nord
- Aramark
- Arla Foods
- Barilla
- BRF
- ★ Coles Group
- Compass Gro...
- Domino's Pizza
- Elior Group
- ▲ Fonterra
- FrieslandCam...
- Groupe Casino
- Hormel Foods
- ICA Gruppen
- JBS
- JD Wethersp...
- ▲ LDC
- ▲ Les Mousque...
- ▲ Maple Leaf Fo...
- McDonald's
- Metro
- ▲ Mowi ASA
- REWE
- Sodexo
- ▲ Terrena Group
- The Cheesec...
- Tyson Foods
- ▼ Unilever
- ▼ VION Food G...
- Woolworths (...)
- Yum! Brands

Quelles actions ont été menées par les autres sociétés ?

2019 BBFAW Benchmark – COMPANY RANKINGS

Tier 4 Making progress on implementation

| | | | | |
|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
| ▲ Agro Super | ▲ Coopérative ... | – Gruppo Crem... | ▼ Marfrig | ▲ Sysco |
| ▲ Associated Br... | ▲ Cooperl Arc A... | – Gruppo Ver... | – OSI Group | – Tönnies Group |
| ▲ Auchan | – Costco | – IKEA (Inter IK... | – Plukon Food... | ★ United Natur... |
| ▲ Campbell Sou... | – CP Group | ▲ Jeronimo Mar... | – Publix | – Walmart |
| – Camst | ▲ Darden | – Kaufland | – Restaurant Br... | – Wendy's |
| – Carrefour | ▲ EDEKA | ▼ KraftHeinz | – Saputo Inc | – WH Group |
| ▲ Colruyt | – Ferrero | – Kroger | ▲ SSP | |
| – Coop Italia | ▲ General Mills | ▼ Lidl | ▲ Subway | |

Tier 5 On the business agenda but limited evidence of implementation

| | | | | |
|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| – Ahold Delhaize | – Cooperativa ... | – H E Butt Com... | ▼ Loblaw | – Seaboard Corp |
| – Albertsons | – Cracker Barrel | – Hershey Co | – Mercadona | – Starbucks |
| – Amazon/Who... | – Dean Foods | ★ Inspire Brand... | ▲ Minerva Foods | – Target |
| – Chick-fil-A | ▼ Dunkin' Brands | ★ JAB Holdings | ▼ Mondelez | – Umoë Gruppen |
| – CKE Restaura... | – Empire Comp... | – Kerry Group | – Papa John's P... | |
| – Conagra Bran... | – Gruppo Lacta... | ▲ Leclerc | – Sanderson Fa... | |

Tier 6 No evidence that on the business agenda

| | | | | |
|---------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|
| – Aeon Group | – China Yurun ... | – Gategroup | – Müller Group | – Yonghui |
| – Autogrill | – Chuying Agro... | – Habib's | – New Hope Gr... | – Zhongpin |
| – Bimbo | – CNHLS | – Industrias Ba... | – Nippon Ham | |
| – B.J's Wholesal... | – Conad Conso... | – Lianhua | – Seven & I Hol... | |
| – Bloomin' Bran... | – Cooke Seafo... | – Mars | – US Foods | |
| – C&S Wholesale | – Couche-Tard | – Maruha Nichir... | – Vanguard | |
| – Cencosud | – Dicos/Ting H... | – Meiji Holdings | – Wens Foodst... | |

Retour au menu

Quelles actions ont été menées par nos concurrents ?

- **Compass Group – Tier 3 (stable)** n'a pas défini de politique Groupe claire mais dans certains pays, des actions ont été initiées.
- **Aramark USA – Tier 3 (stable)** a publié, en collaboration avec Humane Society of the United States, sa politique et de nouveaux principes dédiés aux nombreux problèmes liés au traitement des animaux. La politique globale est construite sur la base des engagements que le Groupe a pris ces dernières années dans le cadre de ses pratiques d'achats responsables aux Etats Unis.
- **Elior – Tier 3 (stable)** a publié un Positionnement sur le bien-être animal en Septembre 2017.
 - › Septembre 2017 : Elior Groupe s'est engagé pour le bien-être des poulets de chair pour l'ensemble de ses activités internationales.

Quelles actions ont été menées par les principaux fournisseurs ?

- **General Mills – Tier 5 (recul d’1 rang)**
 - › Février 2018 : accord pour interdire les expérimentations animales en vue de faire des allégations de santé sur ses aliments.
 - › 2017 : transition vers 100% de poulets de chair achetés aux Etats Unis qui répondent à des standards élevés en matière de bien-être animal d’ici 2024.
- **Kraft Heinz – Tier 4 (recul d’1 rang)**
 - › Octobre 2017 : engagement à adopter les standards GAP pour l’ensemble des volailles de leur chaîne d’approvisionnement aux Etats Unis d’ici 2024.
- **Mondelez International – Tier 5 (recul d’1 rang)**, la deuxième entreprise alimentaire mondiale et propriétaire de la marque de produits porcins Oscar Mayer, a annoncé son calendrier pour arrêter d’utiliser des cages de gestation.
- **Nestlé – Tier 2 (progrès)**
 - › Juin 2017 : engagement public à améliorer le bien-être des poulets de chair pour leurs produits alimentaires aux Etats Unis d’ici 2024 et en Europe d’ici 2026.
- **Unilever – Tier 3 (recul d’1 rang)** — une des plus grandes entreprises alimentaires au monde – est devenue le premier industriel à annoncer qu’il passera à 100% d’œufs issus d’élevages alternatifs à la cage pour l’ensemble de ses produits au niveau mondial.
 - › Septembre 2017 : La marque Knorr s’est engagée à s’approvisionner à 100% en volaille, bœuf et porc qui répondent à des standards élevés en matière de bien-être animal d’ici 2024

Quelles ONG ont été consultées ?

Sodexo a reçu des contributions, des commentaires et des suggestions de divers partenaires spécialistes dans le domaine et notamment de la part de CIWF.

[CIWF <http://www.ciwf.com/>](http://www.ciwf.com/)

CIWF (Compassion in World Farming) a été créée en 1967, par Peter Roberts, un éleveur laitier horrifié de voir l'intensification accrue de l'élevage et ses conséquences désastreuses sur le bien-être des animaux. Aujourd'hui, elle est devenue la principale organisation internationale de référence dédiée au bien-être des animaux de ferme et est reconnue comme l'organisation caritative de protection des animaux de ferme. Les équipes de CIWF travaillent en partenariat avec certains groupes alimentaires au niveau mondial, saluant leurs efforts et récompensant leurs engagements, la transparence, la performance et l'innovation dont ils font preuve dans le domaine du bien-être animal.



[Humane Society US \(HSUS\) <http://www.hsi.org/>](http://www.hsi.org/)

Humane Society International est l'une des seules organisations de protection des animaux au monde travaillant pour la protection de tous les animaux y compris les animaux de laboratoires, les animaux d'élevage, les animaux domestiques et sauvages. La publication de nos progrès illustrent bien notre détermination et notre efficacité.



[WWF <http://wwf.panda.org/?referer=wwffr>](http://wwf.panda.org/?referer=wwffr)

Au commencement un petit groupe de personnes engagées et concernées par la faune, WWF est devenu l'une des plus importantes et des plus respectées organisations de conservation indépendantes au monde. Soutenue par 5 millions de personnes et présentes dans plus de 100 pays au travers de 5 continents. Depuis, les missions du WWF ont évolué passant d'actions localisées pour une seule espèce et un seul habitat à une stratégie plus ambitieuse de préservation de la biodiversité et d'amélioration durable à travers le globe.



Quelles ONG ont été consultées ?

2/2

[BSR https://www.bsr.org/fr/sustainability-consulting](https://www.bsr.org/fr/sustainability-consulting)

BSR travaille au sein de son réseau mondial de près de 300 sociétés pour construire un monde juste et équitable. Depuis ses bureaux en Asie, Europe, Amériques du Nord et du Sud, BSR développe des stratégies commerciales durables et des solutions au travers du consulting, de la recherche et de la collaboration multisectorielle



[GAIA http://www.gaia.be/fr](http://www.gaia.be/fr)

Global Action in the Interest of Animals réunit des défenseurs du bien-être animal et partisans des droits des animaux en Belgique. GAIA a été créé en 1992 et comprend plus de 20 000 membres et adhérents. GAIA dénonce la cruauté et les mauvais traitements infligés aux animaux au travers d'investigations et de campagnes actives et pacifiques



Et plus récemment :

[The Humane League http://www.thehumaneleague.com/](http://www.thehumaneleague.com/)

La mission de The Humane League est de réduire la souffrance animale en inspirant un changement à tous les niveaux. Depuis sa création en 2005, The Humane League a adopté une approche orientée sur les résultats pour mettre fin à la mise en cage des poules pondeuses dans l'ensemble de la filière à travers le monde. The Humane League s'est engagé à éliminer les cages des chaînes d'approvisionnement des principaux groupes de restauration hors domicile, des restaurants, des industriels, de l'hôtellerie ainsi que des principales sociétés telles que Walmart, Kroger, Target, Aldi, Food Lion, Sodexo, ConAgra and Denny's.



[Retour au menu](#)

A propos des poulets de chair

Sodexo s'est engagé à travailler avec ses fournisseurs pour améliorer le bien-être des poulets de chair tout au long de la chaîne d'approvisionnement aux Etats Unis d'ici 2024 et en Europe d'ici 2026 en signant en priorité le European Broiler Ask/Better Chicken Commitment.

Sodexo Amérique du Nord et Sodexo Canada se sont engagés à travailler avec leurs fournisseurs pour améliorer le traitement des poulets de chair dans leurs chaînes d'approvisionnement.

Par exemple, la densité ne devra pas excéder 30 kg/m² dans les élevages de volailles au Canada d'ici 2024.

D'ici 2026, Sodexo s'engage à ce que 100 % de la viande de poulet de sa chaîne d'approvisionnement pour l'Europe respectent les normes suivantes de « European Chicken Commitment », en collaboration avec ses fournisseurs.

En plus de cet engagement, pour le marché français, 20% des volumes seront issus d'élevages plein air ou avec jardin d'hiver.

A propos du Foie gras

Sodexo a décidé de ne pas intégrer le Foie gras dans sa stratégie bien-être animal pour différentes raisons :

- Seuls quelques pays sont concernés par sa consommation, par conséquent cela n'est pas applicable à tout le Groupe.
- En fonction des implications commerciales, chaque pays doit décider s'il supprime ou non le Foie gras de ses approvisionnements.

A propos des facteurs de croissance ou substances favorisant la croissance

Les substances favorisant la croissance sont utilisées pour stimuler la croissance des muscles et la production de lait. Depuis 1989, l'Union Européenne (UE) a interdit l'utilisation de ces substances dans l'élevage animal. Cette interdiction s'applique également aux importations de viande des pays tiers. De plus, depuis 2006 l'UE a interdit l'utilisation d'antibiotiques comme facteurs de croissance dans les aliments pour animaux.

En conséquence, pour les pays Sodexo en Europe, les fournisseurs respectent la réglementation et n'utilisent pas de substances favorisant la croissance ou d'antibiotiques comme facteurs de croissance dans les aliments pour animaux. Nous n'encourageons pas l'utilisation de médicaments vétérinaires avec des effets améliorant sur la performance dans les élevages afin d'améliorer la croissance. Nous pensons que l'utilisation de ces médicaments pour un usage thérapeutique uniquement doit avoir lieu sous l'avis d'un vétérinaire.

Pour les autres pays, l'utilisation en routine des hormones de croissance n'est pas encouragée.

Concernant les poissons d'élevage, Sodexo souhaite s'approvisionner auprès de fermes certifiées ASC, BAP (minimum 2**) ou Global G.A.P. Les standards BAP interdisent particulièrement l'utilisation d'antibiotiques ou d'hormones comme facteurs de croissance.

A propos des antibiotiques en usage préventif

Pour Sodexo, l'utilisation de manière routinière des antibiotiques n'est pas encouragée. Notre Charte Fournisseur souligne les principaux aspects en matière de bonnes pratiques comme les bonnes pratiques d'élevage et de gestion, hygiène du site...

En exigeant de nos fournisseurs qu'ils signent la Charte Fournisseur Bien-être Animal, Sodexo tend à réduire leur usage.

Concernant les poissons d'élevage, Sodexo souhaite s'approvisionner auprès de fermes certifiées ASC, BAP (minimum 2**) ou Global G.A.P. Ces standards intègrent des exigences fournisseurs concernant l'utilisation d'antibiotiques à des fins prophylactiques. Cette pratique n'est pas acceptée et seule l'utilisation d'antibiotiques en cas de diagnostic avéré sous la direction d'un vétérinaire agréé est autorisée.

A propos du transport d'animaux vivants sur de longues distances

Concernant le transport, Sodexo n'a pas spécifié de temps de transport maximal pour les transports longue distance.

Cependant, notre Charte Fournisseur Bien-être Animal identifie les éléments clés pour le transport. C'est un point important car les transporteurs ne sont pas toujours intégrés à la propre structure des fournisseurs.

- *Une préférence devrait être donnée aux filières qui minimisent le temps de transport des animaux vivants par exemple, transporter les animaux en moins de 8 heures (chargement et déchargement compris)*

La réglementation Européenne impose que les animaux ne doivent pas être transportés plus de 8 heures à moins que les conditions supplémentaires pour les véhicules effectuant des voyages de longue durée soient remplies.

D'autre part, dans le cadre dans sa stratégie durable, le Groupe a pris l'engagement suivant : «Nous référencerons des produits locaux, saisonniers ou issus d'une agriculture responsable dans tous les pays où nous sommes présents.»

Concernant les poissons d'élevage, Sodexo souhaite s'approvisionner auprès de fermes certifiées ASC, BAP (minimum 2**) ou Global G.A.P. Les standards BAP intègrent des exigences fournisseurs concernant le transport des animaux vivants. Des indicateurs clés (période de jeûne, densité, temps passé hors de l'eau, taux de mortalité...) sont à enregistrer et analyser.

A propos des animaux génétiquement modifiés (OGM)

Concernant les OGM, Sodexo est très attentif à ce sujet et suit les derniers avis scientifiques délivrés par les agences gouvernementales ainsi que la réglementation.

Par conséquent, dans la mesure où les OGM sont autorisés dans l'alimentation animale par toutes les institutions nationales et transnationales, Sodexo n'a pas interdit les OGM de ses approvisionnements en protéines animales.

D'après nos informations, un consensus scientifique existe pour reconnaître que les OGM ne sont pas un problème de santé pour les êtres humains – et cela reste notre principale priorité, étant donné que la santé et le bien-être de nos consommateurs et nos convives est notre priorité.

Nous comprenons les débats autour des OGM et c'est pour cela qu'à la demande de certains clients et afin de préserver la sérénité et la convivialité lors des repas, Sodexo fait de son mieux pour interdire les OGM dans les produits que nous achetons, préparons et servons. Pour y arriver, Sodexo préconise une traçabilité claire et des obligations d'étiquetage à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

En Europe, il est obligatoire d'étiqueter les produits contenant plus de 0,9% d'OGM et Sodexo s'engage à respecter la réglementation.

A propos des pratiques décrites

1/3

A propos de la castration

Concernant la castration, notre Charte Fournisseur Bien-être Animal identifie les points clés relatifs aux mutilations de routine.

- *Lorsque de potentielles opérations douloureuses ne peuvent être évitées, le soulagement de la douleur (par une anesthésie et un analgésique) doit être réalisé. Des alternatives aux mutilations de routine, telles que le rognage des dents, la coupe des queues, l'écornage et la castration chirurgicale, devraient être étudiées et vivement encouragées.*

Des études sont en cours. Cependant, certains pays ont déjà pris des engagements.

Par exemple, depuis janvier 2014, Sodexo Belgique avec le support de GAIA a arrêté de vendre de la viande de porcs issus de porcelets castrés.

A propos des pratiques décriées

2/3

A propos du confinement

Au cours des trois dernières années, Sodexo a pris plusieurs engagements relatifs au bien-être animal et a d'ores et déjà identifié les domaines prioritaires suivants : le confinement et les poulets de chair.

Sodexo s'est engagé à s'approvisionner en œufs (coquille et liquides) de poules pondeuses provenant d'élevages alternatifs à la cage à l'échelle mondiale d'ici 2025 et d'ici 2020 pour les Etats Unis. Sodexo continuera à rechercher et à soutenir des alternatives « aux cages » en partenariat avec ses fournisseurs pour ses autres produits à base d'œufs ainsi que pour les autres espèces concernées (lapins, truies...).

Notre Charte Fournisseur Bien-être Animal identifie les points clés relatifs à l'espace approprié pour les animaux :

- Les systèmes de confinement tels que les systèmes combinés ou les cages « combinées » devraient être progressivement supprimés au profit des systèmes alternatifs.
- Le confinement dans un espace restreint devrait être interdit si possible.

Cependant, certains pays ont déjà pris des engagements.

Par exemple, d'ici à 2022, Sodexo Amérique du Nord travaillera en collaboration avec les éleveurs de porc afin d'éliminer progressivement l'usage des cages de gestation pour les truies.

Sodexo Royaume Uni s'est engagé à ce que 100% de la viande de porc soit issu de porcs élevés sans cage de gestation.

A propos des pratiques décrites

3/3

A propos de l'étourdissement

Dans la pratique, la plupart des animaux sont étourdis avant d'être abattus. D'un point de vue du bien-être animal Sodexo exige que les animaux soient étourdis avant d'être abattus, lorsque cela est autorisé par les réglementations locales.

- *L'efficacité des méthodes d'étourdissement devrait être garantie et systématiquement vérifiée par le personnel. Le personnel doit effectuer des contrôles réguliers pour s'assurer que les animaux ne présentent aucun signe de conscience ou de sensibilité entre la fin de l'étourdissement et la mort.*

Les normes Halal pour les aliments ont été développées et peuvent varier d'un pays à l'autre. Sodexo respecte les préférences de ses consommateurs pour des produits répondant aux critères Halal.

Dans le cadre de nos engagements Diversité et Inclusion et surtout pour éviter toute discrimination, Sodexo se doit de fournir des offres qui correspondent aux besoins de tous ses convives. Nous offrons des produits Halal en fonction des demandes des marchés où nous opérons.

A propos du bien-être des poissons d'élevage

Le bien-être des poissons d'élevage est abordé dans notre Charte Fournisseur Pêche Durable.

Concernant les poissons d'élevage, Sodexo souhaite s'approvisionner auprès de fermes certifiées ASC, BAP (minimum 2**) ou Global G.A.P.

Ces standards intègrent des exigences fournisseurs concernant l'utilisation d'antibiotiques à des fins prophylactiques. Cette pratique n'est pas acceptée et seule l'utilisation d'antibiotiques en cas de diagnostic avéré sous la direction d'un vétérinaire agréé est autorisée.

Les standards BAP interdisent l'utilisation des antibiotiques ou des hormones comme des facteurs de croissance.

Les standards BAP intègrent des exigences fournisseurs concernant le transport des animaux vivants. Des indicateurs clés (période de jeûne, densité, durée hors de l'eau, taux de mortalité...) sont à enregistrer et analyser.

En 2018, 38.7% des produits de la mer servis par Sodexo sont certifiés durables.

Innovation – Initiative Plant forward

Green & Lean

Sodexo et WWF ont un partenariat mondial depuis 2010. Ce partenariat a récemment été étendu jusqu'à 2020. Lors de la conférence tenue en Octobre 2017 à Londres sur Extinction et Bétail, Glyn Davies, le Directeur Exécutif des Programmes pour WWF, a parlé du travail mené par Sodexo et WWF au sujet des menus durables.

“ Au cours des 3 dernières années, WWF a travaillé avec Sodexo UK pour développer une gamme de repas durables sur la base des principes du Livewell de WWF.”

Ensemble, nous avons adapté les recettes existantes de Sodexo pour réduire la portion de viande et augmenter la part de légumes, de légumineuses et de céréales complètes tout en minimisant les apports en sucre, sel et acides saturés. Il y a maintenant 30 plats Green & Lean incluant de nouvelles recettes entièrement développées par des Chefs sur la base des critères définis dans Green & Lean.

Le déploiement fait suite à une phase pilote fructueuse dans 8 écoles dans lesquelles 20000 repas contenant plus d'une tonne de légumes ont été servis aux écoliers.

Sodexo a reçu un “Sustainability in Education Award” lors de la remise des Trophées Footprint en 2017 pour le projet menus durables Green & Lean.

Les Trophées Footprint célèbrent annuellement le travail effectué par les organisations du secteur de la restauration hors domicile ainsi que leur chaîne d'approvisionnement afin de redresser la barre au profit de leur entreprises, leurs communautés et de l'industrie plus largement. C'est la célébration de la créativité et de l'innovation commerciale et de l'audace pour primer les entreprises leader.



<https://uk.sodexo.com/positive-impact/sustainability/united-for-progress.html#expand-7cb98125-701f-447e-9bc8-ca21c276e9cd>



<http://uk.sodexo.com/home/media/press-releases/newsListArea/uk-press-releases/sodexos-green-lean-meals-wins-f.html>

Innovation – Initiative Plant forward

2/3



En Septembre 2016, Sodexo devient membre du Better Buying Lab, une nouvelle initiative du World Resources Institute (WRI) qui rassemble l'industrie alimentaire ainsi que les experts en études consommateurs, en économie comportementale et en stratégie marketing afin de tester et déployer de nouveaux moyens pour aider les consommateurs à acheter des produits ayant un plus faible impact environnemental.

Ce partenariat va aider Sodexo à orienter ses clients dans le choix d'offres alimentaires plus durables. C'est une opportunité pour Sodexo de promouvoir des choix plus sains qui réduisent l'empreinte carbone de la société ainsi que celui de ses clients partenaires.

“L'avenir de l'alimentation évolue vers la durabilité, mais nous avons encore tellement à apprendre pour éduquer les consommateurs à changer leur alimentation” rapporte Daniel Vennard, Directeur du Better Buying Lab. “ En tant que leader mondial des sociétés de services, Sodexo sert des millions de personnes au quotidien, nous donnant ainsi une opportunité de collaborer avec les convives de plusieurs manières.”

La première étape du projet consistera à identifier les consommateurs clés et les obstacles commerciaux qui empêchent les populations à aller vers un régime alimentaire à base de protéines végétales. De nouvelles idées issues de cette étude seront testées dans les restaurants partenaires pour déterminer les solutions les plus efficaces. Ces connaissances seront ensuite partagées avec des parties prenantes, des chefs de cuisine aux responsables développement durable afin de déployer les stratégies au niveau mondial.

Sodexo soutiendra le Lab tout au long du process et utilisera les connaissances acquises pour permettre au plus grand nombre de clients de choisir des offres alimentaires durables tout en travaillant de manière transparente sur les habitudes de consommation actuelle.

Innovation – Initiative Plant forward

3/3

[Concours Innovation en France pour les aliments à base de protéines végétales en collaboration avec Le Village by Crédit Agricole](#)

Objectif du challenge : *“se nourrir dans le futur impliquera de trouver de nouvelles solutions afin de rééquilibrer l’apport entre les protéines animales et végétales dans ce que nous mangeons. Le challenge est d’innover et ainsi maintenir le taux pour lequel les gens commencent à adopter les protéines végétales dans leur alimentation à travers le monde.”*

Sodexo France a participé à cette initiative et a orienté les participants tout au long de ce programme.

http://www.iar-pole.com/wp-content/uploads/2017/03/PRESS-KIT_call-for-applications.pdf



https://fr.sodexonet.com/home/accueil-boite-a-outils/le-service-aux-operations/lactualite-du-service-aux-operat/newsListArea/lactualite-du-service-aux-operat/sodexo-partenaire-dun-concours-e.html?dm_i=3W15,EFDZ,2DI3L7,1IUk3,1

▪ Coalition mondiale pour le bien-être animal des animaux d'élevage

Sodexo est convaincu que le changement à l'échelle de l'industrie ne peut être mené par une seule entreprise ; nous devons nous engager avec les entreprises de notre industrie et tirer parti de notre taille pour stimuler le progrès.

C'est dans cette optique que Sodexo a piloté la création de la Global Coalition for Animal Welfare (Coalition mondiale pour le bien-être animal), la première initiative mondiale menée par l'industrie alimentaire visant à promouvoir le bien-être animal. Cette coalition réunit de grandes entreprises et des experts sur ce sujet afin d'améliorer les normes de bien-être animal à l'échelle mondiale et de répondre à la demande des consommateurs pour des produits alimentaires à base de viandes élevés dans des systèmes qui favorisent leur bien-être.

<http://www.gc-animalwelfare.org/>



▪ **Protocole EBENE (anciennement connu sous le nom de Projet EBENE)**

Ce projet a été lancé en 2014 par Institut technique français des filières avicoles (Itavi). Il a pour but de définir un outil d'évaluation du bien-être animal, pour faire progresser la filière et les pratiques d'élevage. Il s'appuiera sur des indicateurs tels que l'état corporel, le plumage, la qualité de l'environnement, les blessures éventuelles ou encore la réactivité des oiseaux.

Notre équipe Achat France participe à ce projet.

En 2018, un guide d'utilisateur a été publié afin d'évaluer le niveau de bien-être animal des poules pondeuses et des poulets de chair.

▪ **Collaboration avec le Syndicat des Œufs (CNPO) en France**

La Direction des Achats France participe à une table ronde avec ses fournisseurs et des représentants du secteur des œufs (ex: Syndicat des Œufs) visant à mesurer les conséquences sur la chaîne d'approvisionnement et à collaborer de manière intelligente.

GLOSSAIRE

MODIFIER

1/2

- **Antibiotiques (utilisation en routine)** – se dit lorsque des antibiotiques sont donnés en préventif avant qu’aucun besoin médical ne soit diagnostiqué (prophylaxie), d’une pratique régulière au sein d’un système de production, par exemple à une certaine période de la journée.
- **Amputation caudale ou coupe des queues (caudectomie)** – il s’agit d’une procédure réalisée sans anesthésie dans le but de réduire les morsures de queues (caudophagie) quand les animaux atteignent l’âge adulte
- **Bâton (ou aiguillon électrique)** – sont couramment utilisés lors du transport des animaux d’élevage lors des étapes de manutention, de chargement ou déchargement. Les aiguillons électriques sont des bâtons avec des électrodes à leur extrémité qui servent à donner aux animaux d’élevage un choc électrique de haute tension et de faible intensité.
- **Cages de gestation** – cages d’acier étroites utilisées pour confiner individuellement les truies pendant les 16 semaines de gestation, sans suffisamment d’espace pour qu’elles puissent se mouvoir. Egalement appelées : des stalles
- **Claudication** – est un problème de santé des pattes / jambes
- **Confinement** – se dit de la fourniture de peu d’espace, représentant un espace inadéquat pour permettre à l’animal de se mouvoir ou d’exprimer un comportement naturel.
- **Densité de stock** – est le nombre d’animaux autorisés par mètre carré dans une zone donnée pour une période donnée
- **Dermatite de contact (FDP)** – également connue sous le nom de pododermatite, brûlure du jarret – est une maladie caractérisée par des lésions aux pattes des volailles
- **Écornage** – amputation des cornes des animaux adultes en les coupant ou les sciant
- **Épointage du bec** – suppression partielle de la pointe du bec ; cela donne un bec arrondi émoussé à son extrémité. C’est une pratique couramment observée dans l’industrie de la volaille
- **Étourdissement** – processus qui rend les animaux inconscients, les rendant ainsi insensibles à la douleur, à la gêne et au stress jusqu’à la mise à mort.
- **Facteurs de croissance** – utilisés pour augmenter la masse musculaire (viande) ou la production de lait des animaux élevés pour l’alimentation humaine.

GLOSSAIRE

MODIFIE

2/2

- **Jardin d'hiver** – est une zone couverte et jonchée de litière adossée au bâtiment principal qui permet aux volailles d'avoir un espace supplémentaire pour prendre des bains de poussière et profiter de la lumière naturelle.
- **Mammite** – est une inflammation de la mamelle
- **Mutilation** – pratique affectant la structure osseuse ou les tissus sensibles des animaux, utilisée habituellement pour prévenir les comportements anormaux tels que la morsure des queues (amputation de la moitié inférieure des queues des porcs) et le picage des plumes (amputation des becs chez les poules pondeuses)
- **Mutilation de routine** – mutilation des animaux à certains stades de développement afin d'éviter des problèmes associés aux comportements anormaux. Cette pratique est utilisée habituellement au lieu d'essayer de résoudre les problèmes liés aux pratiques d'élevage qui peuvent entraîner ces comportements anormaux
- **Poule pondeuse** – poule élevée pour la production d'œufs coquille
- **Poulet de chair** – poulet élevé pour la production de viande
- **Rognage ou meulage des dents** – rognage (coupe) des 8 dents pointues du porcelet rapidement après la naissance en utilisant des pinces ou des ciseaux. Le rognage de routine n'est pas autorisé par législation de l'Union Européenne
- **Saignée** – action de couper la gorge de l'animal, en utilisant un couteau bien aiguisé, sectionnant les principaux vaisseaux sanguins au niveau du cou/poitrine qui drainent le cerveau, garantissant une perte de sang rapide ainsi que la mort.
- **Système combiné** – caractéristiques des volières et des cages conventionnelles. Les systèmes combinés sont des structures à plusieurs niveaux dotées de portes. Bien que les oiseaux puissent se déplacer lorsque les portes sont ouvertes, le système se transforme en cage lorsque les portes sont fermées.
- **Taux de charge** – ratio entre le nombre d'animaux (d'une certaine classe d'âge), le nombre d'unités animale et la surface fourragère par animal mise à leur disposition
- **Transport longue durée** – tout transport d'animaux vivants qui excède 8 heures entre le chargement et le déchargement. Il a été démontré que le bien-être des animaux diminue considérablement lors des transports excédant 8 heures

CONTACT

Pour plus d'informations :

- Merci de vous rapprocher de votre interlocuteur BT Champion ou contact RSE