

# Bien-être Animal : Positionnement de SODEXO

Ce document traite spécifiquement de l'engagement de Sodexo pour le bien-être animal, dans le cadre de sa feuille de route en matière de Responsabilité d'Entreprise : Better Tomorrow 2025.

## Quel est le contexte ?

D'ici 2050, la population mondiale devrait passer de 6,7 milliards en 2009 à 9,8 milliards d'habitants. En 2018, on estime à 7,7 milliards le nombre d'habitants dans le monde.

En plus de la hausse mondiale de la demande en produits alimentaires, le développement économique de certaines régions génère une augmentation de la demande en produits carnés, produits laitiers, fruits et légumes. Chaque année dans le monde, 60 milliards d'animaux sont élevés afin de satisfaire les besoins en alimentation.

L'intensification des systèmes d'élevage a permis d'augmenter la productivité, mais est aussi souvent liée à des problèmes de bien-être animal importants et généralisés.

Le transport est une étape stressante pour les animaux et peut entraîner blessures, souffrances et développement de maladies. Ceci est particulièrement avéré lors des trajets longue distance et lors des transferts jusqu'aux abattoirs.

Un habitat approprié, des soins et des pratiques d'élevage adéquats jouent un rôle important pour garantir le bien-être des animaux. Ces bonnes pratiques sont applicables tout au long de la vie des animaux ; de l'élevage à l'abattage, en passant par le transport. Des exemples de bonnes pratiques peuvent être liés à l'habitat, l'alimentation, les soins vétérinaires, au transport et aux méthodes d'abattage.

Au niveau mondial, plus d'1 milliard d'agriculteurs, d'éleveurs et d'abatteurs sont impliqués dans l'élevage, la manipulation, le transport et l'abattage des animaux.

De plus, l'élevage intensif repose sur une alimentation à base de céréales ce qui met en compétition les animaux d'élevage et les humains pour les ressources à base de céréales. Continuer d'intensifier l'élevage va probablement accroître la pression sur la disponibilité des ressources alimentaires, notamment dans les zones où la sécurité alimentaire est fragilisée. Néanmoins, des systèmes d'élevage bien gérés permettent d'utiliser des cultures et des terres moins nobles contribuant ainsi positivement à la sécurité alimentaire.

Les consommateurs cherchent de plus en plus à savoir si les pratiques actuelles correspondent à leurs valeurs et à leurs attentes en ce qui concerne la santé et le bien-être des animaux. Cela souligne l'importance du bien-être animal, devenu un des éléments clés pour une stratégie d'approvisionnement responsable.

De nombreux pays ont adopté des réglementations spécifiques ou guides de bonnes pratiques ayant pour objectif la protection des animaux en définissant des standards minimaux en matière de bien-être animal.

## Comment Sodexo est impliqué ?

Sodexo est convaincu que le bien-être animal est un élément clé pour les achats responsables au même titre que la sécurité des aliments, la sécurité alimentaire, la nutrition, le respect de l'environnement, les droits fondamentaux des travailleurs et la viabilité économique.

Sodexo a formalisé ses pratiques d'achats responsables vis-à-vis de ses partenaires (fournisseurs, prestataires de service) au travers de son Code de conduite Fournisseur.

Sodexo s'approvisionne et propose des produits alimentaires provenant d'animaux. Bien que Sodexo ne soit pas directement concerné par l'élevage, la manipulation, le transport ou la transformation d'animaux destinés à l'alimentation, nous prenons le bien-être animal très au sérieux. Ainsi, notre approche exige une mise en œuvre effective dans notre chaîne d'approvisionnement.

Sodexo travaille avec des typologies de fournisseurs différentes implantées dans de nombreux pays, ayant des pratiques et des produits très différents.

Sodexo collabore donc, avec ses fournisseurs afin qu'ils adoptent et mettent en place des standards d'élevage les plus élevés en matière de bien-être animal et également commercialement viables tout en faisant preuve d'amélioration continue.

Présent dans 64 pays avec 420 000 collaborateurs et bénéficiant de nombreuses relations avec ses Clients et ses fournisseurs, Sodexo a une position unique lui permettant de :

- sensibiliser à l'interne ses 420 000 collaborateurs
- sensibiliser à l'externe sa communauté de clients et de convives
- sensibiliser et collaborer avec ses fournisseurs afin d'améliorer le bien-être animal

## Quelle est la stratégie de Sodexo ?

Sodexo soutient les « 5 Libertés » du bien-être animal reconnues globalement comme ambition pour sa stratégie :

1. Ne pas souffrir de la faim ou de la soif – accès à de l'eau fraîche et à une nourriture adéquate assurant la bonne santé et la vigueur des animaux.
2. Ne pas souffrir d'inconfort – environnement approprié comportant des abris et une aire de repos confortable.
3. Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies – prévention ou diagnostic rapide et traitement.
4. Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce – espace suffisant, environnement approprié aux besoins des animaux, et contact avec d'autres congénères.
5. Ne pas éprouver de peur ou de détresse – conditions d'élevage et pratiques n'induisant pas de souffrances psychologiques.

En reconnaissant le bien-être animal comme l'un des éléments clés des achats responsables, Sodexo a développé une « Stratégie Groupe Bien-être Animal » favorisant l'approvisionnement responsable en produits issus d'élevage.

**« Sodexo travaillera avec ses fournisseurs afin d'améliorer le bien-être animal au travers de sa chaîne d'approvisionnement »**

La mise en place de la stratégie bien-être animal du Groupe Sodexo inclut, mais ne se limite pas, aux aspects suivants :

- Définir et revoir périodiquement les objectifs groupe et ceux spécifiques aux pays permettant l'amélioration du bien-être animal au travers de la chaîne d'approvisionnement
- Communiquer sur nos standards, nos objectifs, notre performance et nos réalisations en matière de bien-être animal lorsque cela est possible
- S'assurer que le bien-être animal fait partie des exigences en matière d'approvisionnement du Groupe et est mentionné dans les cahiers des charges fournisseurs. L'acceptation de ces exigences se traduit par la signature de la Charte Fournisseur Bien-être Animal.

- Encourager et favoriser l'achat de produits issus d'animaux élevés dans de meilleures conditions au travers de communications clients et consommateurs adaptées concernant les problématiques liées au bien-être animal

Dans le cadre de notre stratégie Groupe bien-être animal, Sodexo a identifié différentes thématiques à traiter, applicables dans tous les pays où nous sommes présents. Les exigences relatives à cette stratégie sont décrites dans la Charte Fournisseur Bien-être Animal.

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le document Sodexo Bien-être Animal : Charte Fournisseur.

Nous travaillons actuellement à définir les sujets prioritaires à adresser et nous évaluons les meilleurs moyens pour les traiter.

Au cours des trois dernières années, Sodexo a pris plusieurs engagements relatifs au bien-être animal et a d'ores et déjà identifié les domaines prioritaires suivants :

1. Confinement des poules pondeuses – Sodexo s'est engagé à s'approvisionner en œufs (coquille et liquides) de poules pondeuses provenant d'élevages alternatifs à la cage à l'échelle mondiale d'ici 2025 et d'ici 2020 pour les Etats-Unis. Sodexo continuera à rechercher et à soutenir des alternatives d'élevages « aux cages » en partenariat avec ses fournisseurs pour ses autres produits à base d'œufs ainsi que pour d'autres espèces concernées (lapins, truies...)
2. Poulet de chair – Sodexo s'est engagé à travailler avec ses fournisseurs pour améliorer le bien-être des poulets de chair tout au long de la chaîne d'approvisionnement aux Etats-Unis d'ici 2024 et en Europe d'ici 2026, en priorité, en signant le *European Broiler Ask/Better Chicken Commitment*.

En plus de cet engagement, pour le marché français, 20% des volumes seront issus d'élevages plein air ou avec jardin d'hiver.

L'ensemble de ces critères s'applique aux viandes, œufs (coquilles et liquides) ainsi qu'aux produits laitiers fournis à Sodexo par ses fournisseurs. Les principales protéines animales achetées par Sodexo sont la volaille, le bœuf, le porc, le veau, les œufs coquilles et ovoproduits ainsi que les produits laitiers. Le bien-être des poissons d'élevage est abordé dans notre Charte Fournisseur Pêche Durable.

## Comment Sodexo s'assure de la mise en œuvre de sa stratégie ?

Un groupe d'experts travaille en concertation avec les principales Régions et en collaboration avec les fournisseurs ainsi que les ONG, et plus particulièrement Compassion in World Farming (CIWF).

Maria Outters, Directeur Développement Durable et François Blanckaert, Directeur des Achats du Groupe Sodexo sont responsables de cette stratégie Groupe bien-être animal.

Tous les pays où nous opérons se doivent d'appliquer cette stratégie et les fournisseurs se doivent de signer la Charte. Sodexo s'est engagé à mettre en œuvre des actions destinées à améliorer le bien-être animal. Cela sera accompli en plusieurs étapes :

- S'assurer que la Charte Fournisseur Bien-être Animal est disponible dans au moins une langue officielle dans tous les pays où nous opérons.
- S'assurer que la Charte Fournisseur Bien-être Animal est signée par tous les fournisseurs sous contrat concernés.
- Définir et mettre en place des stratégies d'amélioration du bien-être animal spécifiques à chaque espèce

Pendant le processus de définition des objectifs (feuille de route), les pays doivent confirmer leurs objectifs concernant la traduction des documents à destination des fournisseurs, l'acceptation de la Charte Fournisseur Bien-être Animal par les fournisseurs concernés et la mise en œuvre des stratégies spécifiques citées ci-dessus.

L'atteinte de ces objectifs est vérifiée annuellement au travers de l'enquête pays « Better Tomorrow » et les résultats sont remontés aux équipes régionales grâce au tableau de bord « Better Tomorrow ». De plus, des états des lieux sont régulièrement fournis lors de réunions des Départements Achats ; les Directeurs Achats sont challengés sur leurs efforts de prise en compte du bien-être animal.

Annuellement, les progrès de Sodexo sont publiquement communiqués dans le Document de Référence du Groupe.

Les équipes Achats sont responsables de la communication et de la signature de la Charte Fournisseur Bien-être Animal auprès des fournisseurs.

Les Better Tomorrow Champions sont responsables de la communication interne et externe et du suivi du déploiement en collaboration avec les équipes Better Tomorrow en central.

Lorsque les fournisseurs signent la Charte Fournisseur Bien-être Animal, ils s'engagent à garantir que leurs propres fournisseurs soient informés des exigences de Sodexo comme stipulés dans les documents. Les fournisseurs sont invités à démontrer les réalisations et leurs actions d'amélioration continue par rapport à cette stratégie ainsi qu'à rendre compte de leurs performances.

Des outils pour aider au déploiement de cette stratégie et à la formation des équipes Sodexo sont disponibles pour l'ensemble des communautés Achats et Better Tomorrow via nos plateformes de partage de savoir. En complément, des webinars sur le thème des « Achats Responsables » sont organisés tous les 6 mois et ils permettent d'informer et de former les équipes sur les initiatives liées aux Achats Responsables ainsi que de répondre à leurs questions. La conformité avec la stratégie bien-être animal de Sodexo est vérifiée en interne au travers de l'enquête annuelle « Better Tomorrow ». Les résultats font l'objet d'un audit externe. En cas de non-conformité, des formations et une assistance complémentaire sont proposées aux équipes ainsi que d'autres actions si nécessaire.

Le changement à l'échelle de l'industrie ne peut être mené par une seule entreprise ; nous devons nous engager avec les entreprises de notre industrie et tirer parti de notre taille pour stimuler le progrès. C'est dans cette optique que Sodexo a piloté la création de la Global Coalition for Animal Welfare (Coalition mondiale pour le bien-être animal), la première initiative mondiale menée par l'industrie alimentaire visant à promouvoir le bien-être animal. Cette coalition réunit de grandes entreprises et des experts sur ce sujet afin d'améliorer les normes de bien-être animal à l'échelle mondiale et de répondre à la demande des consommateurs pour des produits alimentaires à base de viandes élevés dans des systèmes qui favorisent leur bien-être.

## Quelles sont nos réalisations ?

Sodexo rend compte de ses progrès relatifs au bien-être animal annuellement.

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le document Sodexo Bien-être Animal : Performance.

## Quelles sont nos prochaines étapes ?

- Continuer à accroître la sensibilité de nos équipes à l'importance d'améliorer le bien-être animal dans nos chaînes d'approvisionnement en s'appuyant sur les réseaux Achats et Better Tomorrow Champion,

- Continuer à sensibiliser la communauté des fournisseurs sur l'importance d'améliorer le bien-être animal
- Continuer à sensibiliser nos clients et consommateurs sur l'importance d'améliorer le bien-être animal
- Toutes nos équipes Achats vont chercher à s'approvisionner auprès de fournisseurs qui font preuve de progrès en matière de bien-être animal ; et qui, quand cela est possible, ont obtenu une reconnaissance par un programme de certification tierce partie.
- Continuer à mettre en place notre engagement en matière d'œufs de poules provenant d'élevages alternatifs à la cage : sur la base des informations collectées, nous avons développé en collaboration avec les parties prenantes un plan de déploiement par région
- Mettre en place notre engagement en matière de poulet de chair :
  - Nous travaillerons avec nos fournisseurs pour évaluer les pratiques actuelles dans chaque pays
  - Nous nous ferons conseiller par des ONG partenaires
  - Sur la base de ces informations, nous développerons en collaboration avec les parties prenantes un plan de déploiement par région.

Par le biais de notre reporting annuel sur le développement durable, nous allons pouvoir suivre les progrès accomplis par rapport à nos engagements.

Sodexo s'est engagé à adopter des mesures qui garantissent l'amélioration continue en matière de bien-être animal.

## **GLOSSAIRE**

**Poulet de chair** – poulets élevés pour la production de viande

## **BIEN-ETRE ANIMAL : LIENS UTILES**

**CHARTRE FOURNISSEUR DE SODEXO** – <https://www.sodexo.com/home/about-us/what-we-do/growing-responsibly.html>

**FAQ SODEXO** – <https://www.sodexo.com/home/about-us/what-we-do/growing-responsibly.html>

**GCAW** – <http://www.gc-animalwelfare.org/>

**PERFORMANCE DE SODEXO** – <https://www.sodexo.com/home/about-us/what-we-do/growing-responsibly.html>